ACOPAJE

COOPÉRER - ACCOMPAGNER - VALORISER

SAE 2.02

Entreprise : ACOPAGE

Groupe : LANDAIS Célia (Cheffe de projet) – AUGUSTE Camille –
BRACO Alissa – DOUGLAS Willem

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE :

ACOPAJE
COOPÉRER - ACCOMPAGNER - VALORISER

Fondation	Créée en 2023
Mission	Accompagnement des jeunes Orientation & insertion socio-professionelle
Enjeux	Transition écologique
Gouvernance	Partagée avec un conseil Jeunes-Actifs
Actions Concrètes	Stages Formations (IA, transition écologique, etc.) Validation des Acquis de l'Expérience Bénévole
Objectif	Encourager les jeunes à devenir acteurs de leur avenir

RÉPARTITION DES TÂCHES

Célia LANDAIS : Site CMS - Gestion de projet

Alissa BRACO : Campagne de communication (+ Anglais) - Réseaux Sociaux

Willem DOUGLAS : Réseaux Sociaux

Camille : Campagne de communication (+ Anglais) - Droit et mention légale

CÉLIA LANDAIS - CRÉATION DE SITE INTERNET (CMS)



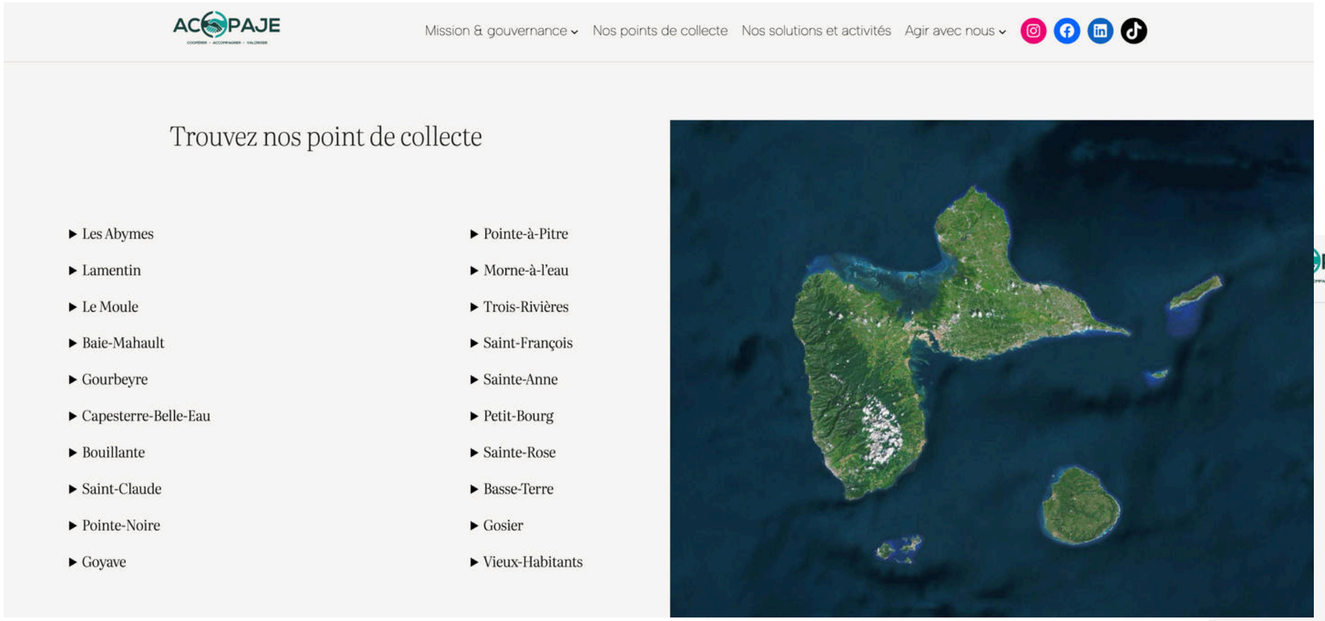
Site Internet avec le CMS WordPress

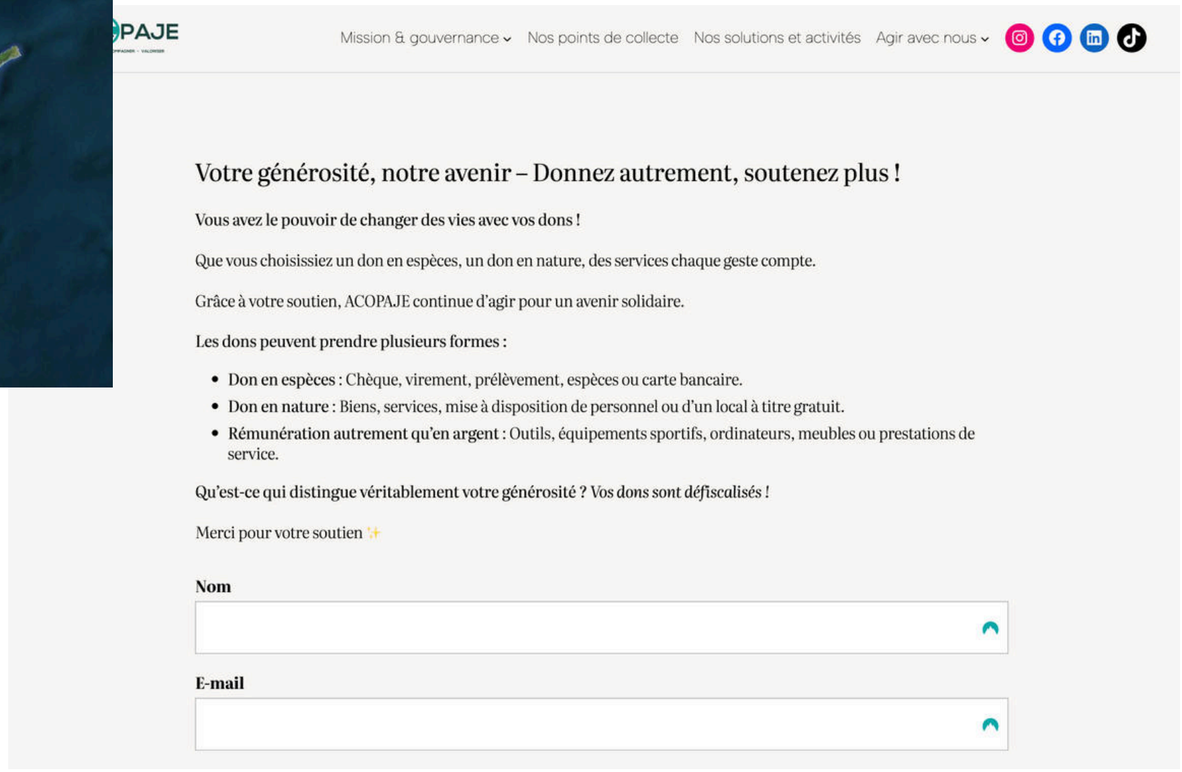
Objectif : Présenter

- leur raison d'être
- leur gouvernance
- les points de collecte
- les formulaires pour soutenir l'association



CÉLIA LANDAIS - CRÉATION DE SITE INTERNET (CMS)





SAE 2.02 - STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX

DOUGLAS WILLEM

ACOPAJE

COOPÉRER - ACCOMPAGNER - VALORISER

CHARGÉ DE LA CRÉATION D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET D'UN RAPPORT DE RÉSEAUX SOCIAUX

CAMPAGNE DE COMMUNICATION – ACOPAJE

- Objectifs : réussir a faire connaitre cette association a travers les réseaux sociaux
- Valeurs de l'entreprise : écologie, recyclage, solidarité, accompagnement des jeunes
- Valeurs d'ACOPAJE communication sera 100 % digitale

SAE 2.02 - STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX

DOUGLAS WILLEM

- Réseaux sociaux principaux : Instagram & TikTok => très frequentés par notre cible principales les jeunes

- Visuels au format Instagram + Réels et de TikTok
- Vidéos dynamiques pour présenter l'association de façon concise et percutante

- DÉFI PRINCIPAL = **taille réduite de la communauté** de l'organisation

- SOLUTION = sponsoriser des publications et les transformer en publicités
- Affiches sous forme de réels car populaires auprès des jeunes utilisateurs

SAE 2.02 - STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX
DOUGLAS WILLEM

RAPPORT RÉSEAUX SOCIAUX- ACOPAJE INSTAGRTAM



POINT NÉGATIF :

- Photo de profil
- Bio
- Lien vers le site

VISIBILITÉ & ENGAGEMENT :

- Taux d'engagement assez faible
- Temps moyen de visionnage entre 3 et 10 secondes

AXES D'AMÉLIORATION :

- Effet de surprise initial pour capter l'attention immédiatement
- Privilégier l'utilisation des Réels
- Utiliser les Réels comme publicités sponsorisées pour élargir la portée et attirer de nouveaux abonnés

SAE 2.02 - STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX
DOUGLAS WILLEM

RAPPORT RÉSEAUX SOCIAUX- ACOPAJE

TIKTOK

VISIBILITÉ & ENGAGEMENT :

- Taux d'engagement assez faible
- Le temps moyen de visionnage entre 3 et 10 secondes

CONTENU :

Vidéo au son manquant

POINTS POSITIFS :

Photo de profil claire avec logo bien centré
Bio simple et efficace
Sous-titres présents dans les vidéos

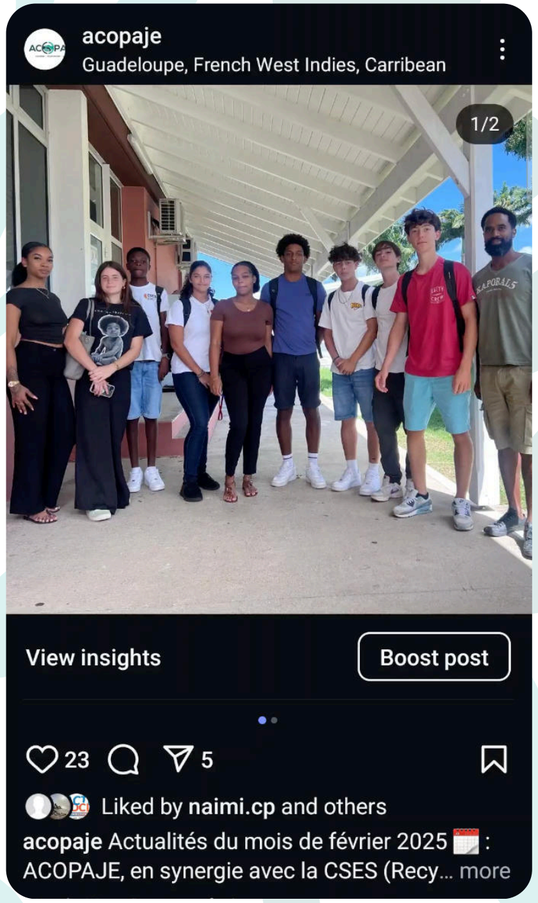
FACEBOOK

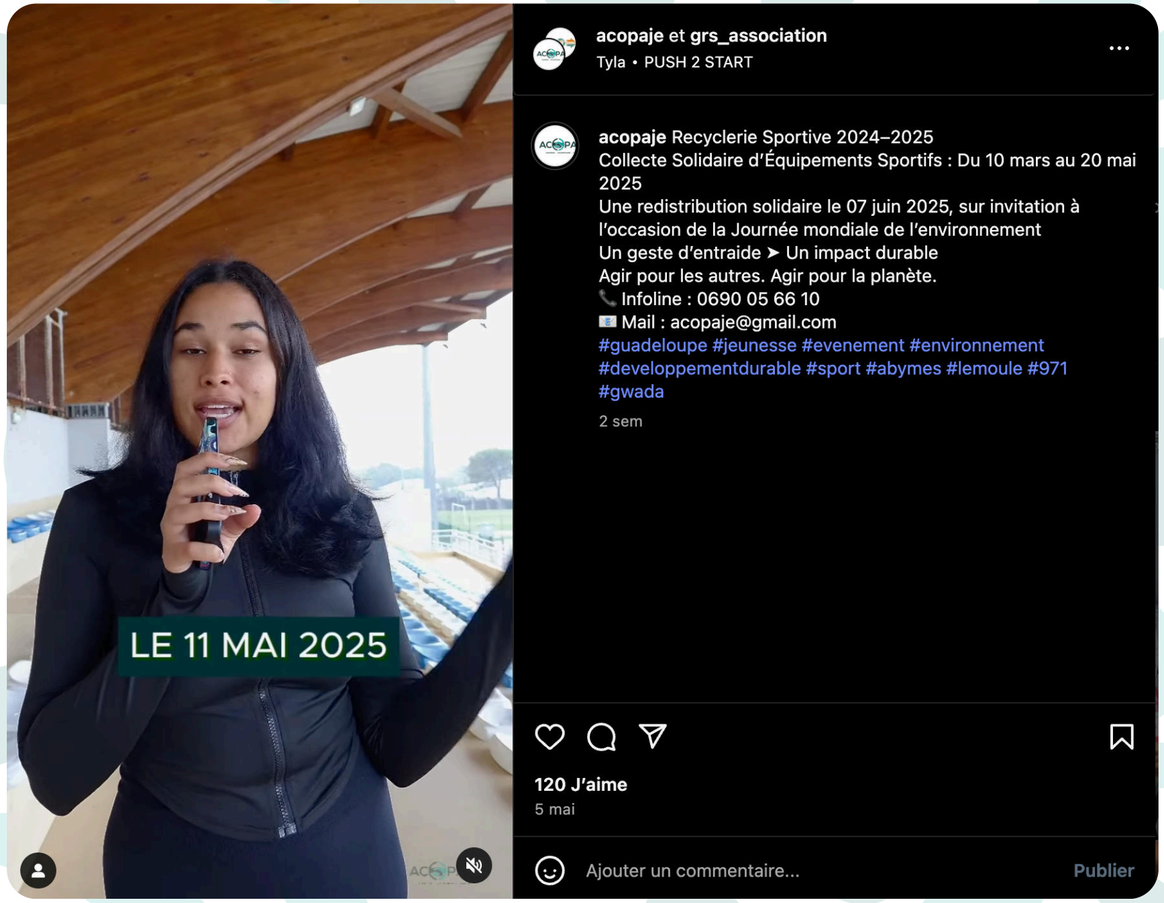
POINT NÉGATIF :

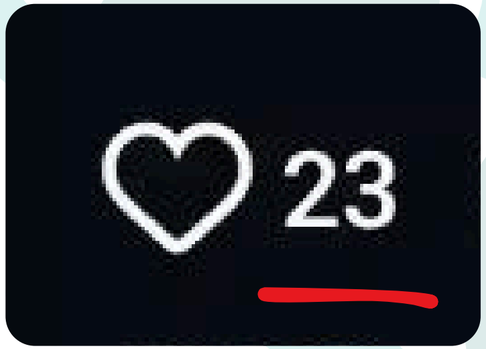
- Photo de profil
- Bio
- Lien vers le site et autre réseaux

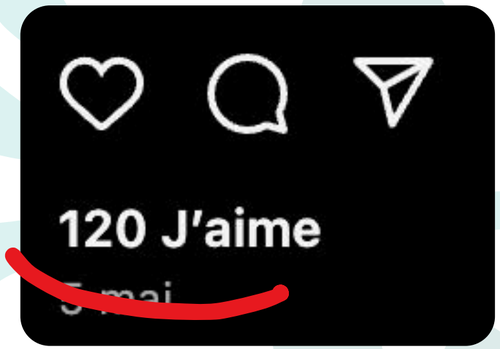
VISIBILITÉ & ENGAGEMENT :

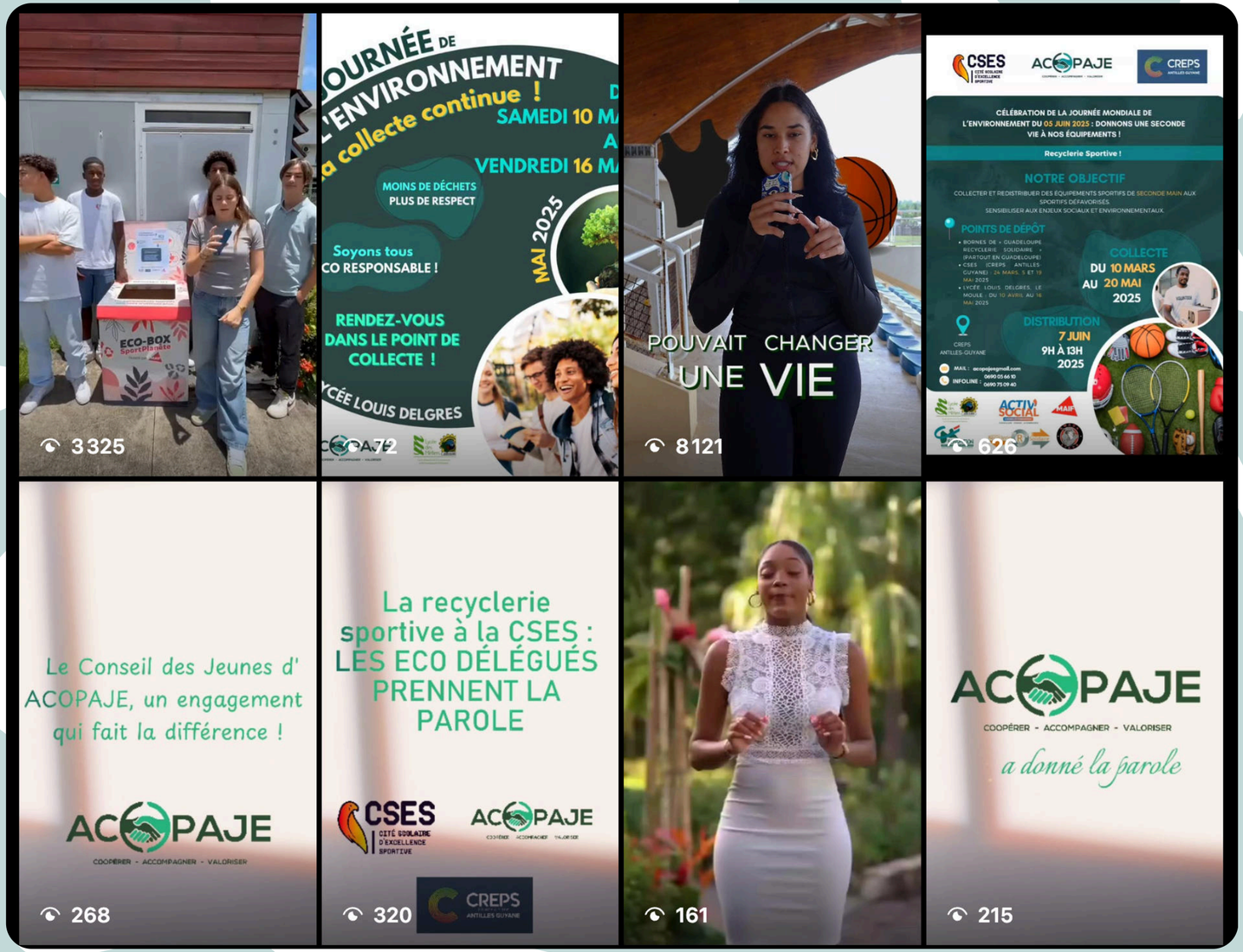
- Taux d'engagement assez faible
- Le temps moyen de visionnage entre 3 et 10 secondes


acopaje
Guadeloupe, French West Indies, Carribean
1/2
View insights
Boost post
23
5
Liked by naimi.cp and others
acopaje Actualités du mois de février 2025 : ACOPAJE, en synergie avec la CSES (Recy... more

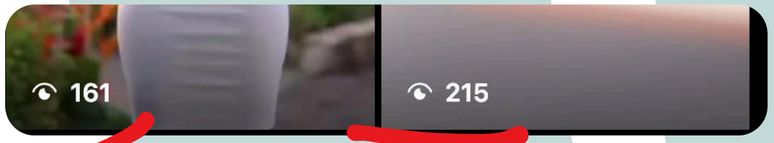

LE 11 MAI 2025
acopaje et grs_association
Tyla • PUSH 2 START
acopaje Recyclerie Sportive 2024–2025
Collecte Solidaire d'Équipements Sportifs : Du 10 mars au 20 mai 2025
Une redistribution solidaire le 07 juin 2025, sur invitation à l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement
Un geste d'entraide ➤ Un impact durable
Agir pour les autres. Agir pour la planète.
Infoline : 0690 05 66 10
Mail : acopaje@gmail.com
#guadeloupe #jeunesse #evenement #environnement #developpementdurable #sport #abymes #lemoule #971 #gwada
2 sem
120 J'aime
5 mai
Ajouter un commentaire...
Publier


23


120 J'aime


ECO-BOX
3 325
MOINS DE DÉCHETS
PLUS DE RESPECT
Soyons tous
CO RESPONSABLE !
RENDEZ-VOUS
DANS LE POINT DE
COLLECTE !
MAI 2025
72
POUVAIT CHANGER
UNE VIE
8 121
CÉLÉBRATION DE LA JOURNÉE MONDIALE DE
L'ENVIRONNEMENT DU 05 JUIN 2025 : DONNONS UNE SECONDE
VIE À NOS ÉQUIPEMENTS !
Recyclerie Sportive !
NOTRE OBJECTIF
POINTS DE DÉPOT
COLLECTE
DU 10 MARS
AU 20 MAI
2025
DISTRIBUTION
7 JUIN
9H À 13H
2025
626
Le Conseil des Jeunes d'
ACOPAJE, un engagement
qui fait la différence !
COOPÉRER - ACCOMPAGNER - VALORISER
268
La recyclerie
sportive à la CSES :
LES ECO DÉLÉGUÉS
PRENNENT LA
PAROLE
320
161
COOPÉRER - ACCOMPAGNER - VALORISER
a donné la parole
215


UNE VIE
8 121


161
215

GAINS DE VISIBILITÉ

Profile activity ⓘ **227**

vs Mar 20 - Apr 18 **+46.5%**

Profile visits 224 **+48.3%**

Views ↗ 9.6K >

Interactions ↗ 198 >

Accounts reached 6,271 **+174.4%**

SAE 2.02 – PRODUCTION GRAPHIQUE ET GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX

BRACO ALISSA

Rôle effectué dans la SAE :

Chargée de la production graphique et de la gestion des réseaux sociaux (gestion des réseaux en duo avec Willem Douglas)

Objectifs : Définir les besoins graphiques d'ACOPAJE pour la création de supports visuels (flyers, affiches, visuels web), en cohérence avec l'image et les objectifs de l'association.

En contact direct avec la directrice de l'association Ketty SAMBIN via WhatsApp afin de valider les versions finales de chaque projet.









GRAPHISME X RÉSEAUX SOCIAUX





Pour valoriser **ACOPAJE**, des flyers ont été créés avec une direction artistique : couleurs qui correspondent au logo, typographies souvent en majuscule pour accentuer les éléments importants et les photos sont également libres de droit, prises sur **Canva Pro et Pexels**.

Chaque création reflète les valeurs d'inclusion, de la notion du développement durable de l'association, et s'adapte aux formats d'**Instagram, LinkedIn et Facebook**.

Ces visuels visent à accroître la visibilité de l'association et à établir une identité sur les réseaux sociaux.







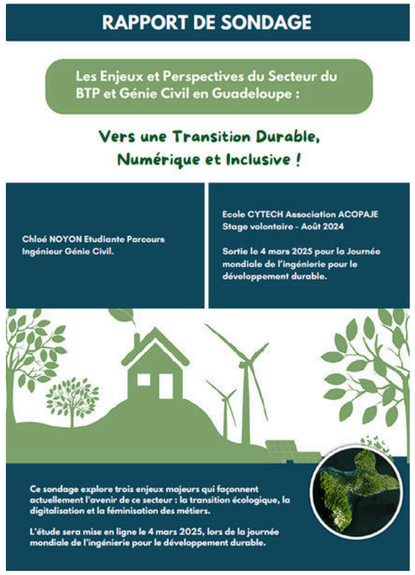
AFFICHES ET PROTOTYPES

BRACO ALISSA















Rapport de sondage BTP

Scannez-moi !



AFFICHES ET PROTOTYPES

BRACO ALISSA

AFFICHE PHYSIQUE



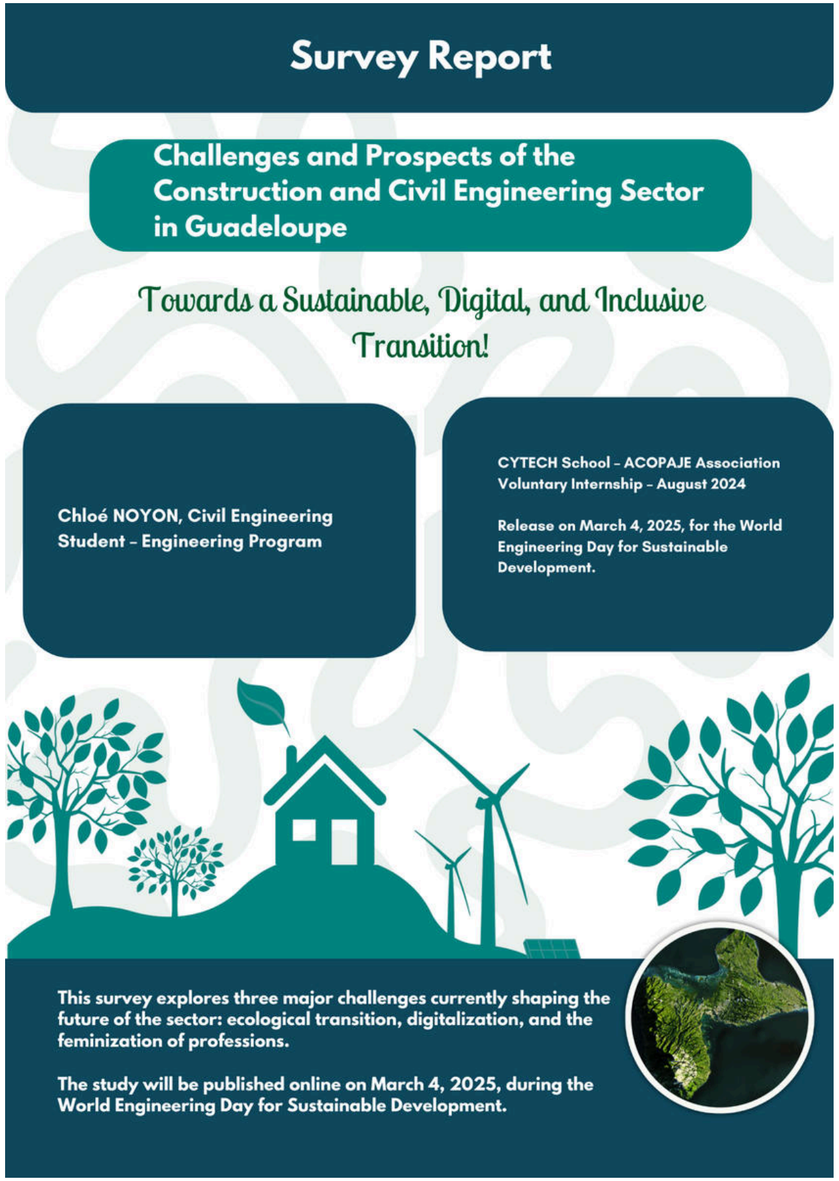




AFFICHE EN ANGLAIS

AUGUSTE CAMILLE









SAE 2.02 - LA PARTIE : DROITS
Camille AUGUSTE

LES DROITS :

Droits principaux

SITE WEB :

- Propriété intellectuelle
- Protection juridique
- Droit d'auteur (original et matérialisé)
  - Élement protegé : design, nom de domaine, images
- Cession de droits
- Protection contre les contrefaçons

AFFICHES EN LIGNE :

- Droit d'auteur (original et matérialisé)
- Droit à l'image (consentement)
- Droit des marques (logos ou produits de marques)
- Respect de le vie privée

CAMPAGNES DE COMMUNICATION :

- Droit d'auteur (images, vidéo, musique, slogans)
- Droit des marques
- Droit à l'image (consentement)
- Protection des consommateurs (campagnes honnêtes)
- Respect de la vie privée

MERCI DE NOUS AVOIR ÉCOUTÉ